**uLikekorea 2021년 영업 부문 신입/경력 계약직 채용**

**[기본 설명]**

라이브케어(LiveCare)는 바이오 캡슐 하나로 축우의 평생 건강을 책임지는 헬스케어 서비스로, 약 5년간의 R&D를 통해 국내최초 개발 및 상용화에 성공하였습니다.

라이브케어는 축우의 생체정보를 실시간 수집 및 분석하고, 그에 따라 개체별 질병, 발정, 분만을 정확하게 모니터링할 수 있어 축우의 생산성 및 품질 향상에 기여할 수 있습니다.

최근 ‘우리가 먹는 가축이 건강해야 사람도 건강하다.’ 라는 슬로건을 내세운 ‘One Health’ 캠페인이 전세계로 확산되고 있습니다. 그만큼 국내외적으로 가축 건강에 관심이 크게 높아지고 있습니다.

유라이크코리아는 세계의 흐름에 발맞추어 꾸준히 성장하고 있습니다.

한국 ICT기술 기반의 라이브케어 서비스를 통해 전세계 축산 산업에 크게 기여할 수 있도록 앞으로도 끊임없이 노력할 것입니다.

글로벌 경쟁력을 가진 기술 기업, 유라이크코리아와 함께 성장하실 분을 찾습니다.

▶유라이크코리아 지원서 양식 다운로드◀

<http://www.ulikekorea.com/ulikekorea_resume.docx>

입사지원서 양식 작성 후, 업로드 부탁드립니다.

**라이브케어 온라인 채널 링크**

   - 라이브케어 홈페이지  [http://www.livecare.kr](http://www.livecare.kr/new/)

   - 라이브케어 페이스북(Facebook)  [https://www.facebook.com/livecare153](https://www.facebook.com/livecare153/)

   - 라이브케어 유튜브(Youtube)   <http://bitly.kr/yQambS>

**[지원 구분]**

* **경기총판 (경기도 남양주시 소재) 축산 ICT 영업 계약직 0명** (신입 / 경력 3년 미만)
* **충청총판 (충청남도 예산군 소재) 축산 ICT 영업 계약직 0명** (신입 / 경력 3년 미만)
* **영남총판 (대구광역시 팔달구 소재) 축산 ICT 영업 계약직 0명** (신입/ 경력 3년 미만)

**[업무 내역]**

* 당사 서비스 접점 영업 (B2G, B2C)

: 지자체 영업 (B2G), 농가 고객 관리 및 영업 (B2C)

**[자격요건]**

* **공통 자격**  
  - 고졸 or 4년제 정규대학 졸업(예정) 이상  
  - 축산, IoT, 융합산업 등에 관심이 많으신 분
* 지자체 및 농가 방문을 위한 차량운전 경험 필수
* 영업/CS 직무에 대한 이해도가 높고 원활한 커뮤니케이션이 가능한 인재
* **우대 조건**  
  - 축산 전공자 (축산기사 자격증 취득자)  
  - 농업 및 축산 영업 경험  
  - 일본어, 영어, 기타 외국어 우대

**[지원방식]**

* **공고 채널별 별도 지원 후 당사 담당자 이메일로 파일 형태 직접 제출**- 입사지원서 자사 양식 (필수 제출)

- 포트폴리오 (보유 시)

* **이메일 제출처 :** [**shkim@ulikekorea.com**](mailto:shkim@ulikekorea.com)
* **이메일 제목 : 지원부문 및 성함을 반드시 입력**  
   예) [경기총판 영업] 지원자 OOO 입니다. (신입/경력)

[충청총판 영업] 지원자 OOO 입니다. (신입/경력)

**[서류심사 참고사항]**

* **자기소개서 작성 시 하기 내용 포함(必)**
* 유라이크코리아 지원 동기 및 운영 서비스에 대한 이해
* 업무에 대한 본인의 적합성 (자질, 자세 등)
* 업무 조직에서 발휘될 수 있는 본인의 장점 및 단점
* 업무에서 예측되는 업무 상 애로사항과 개인적인 해결 방안

**[전형기간]**

* 합격자 통보는 개별 연락을 원칙으로 함  
  - 서류전형 : 2021. 02. 01(월) ~ 2021. 02.19(금)  
  - 면접전형 : 서류전형 중 수시진행 (채용 종료 시 조기마감 될 수 있음)  
  ※ 상기 일정은 당사의 사정에 의하여 일부 조정될 수 있음
* 면접 전형의 경우 실무자, 임원, 대표자 면접 등으로 3차로 나누어 진행 예정