

## DU-도전학기 결과보고서

<b>성명</b>		<b>학번</b>	
<b>단과대학</b>		<b>학과(전공)</b>	
<b>도전학기 과제명</b>	<b>(한글) 스포츠마케팅 콘텐츠를 활용하여 페이스북 페이지 좋아요 늘리기</b> <b>(영문) Use sports marketing content to improve Facebook Friends</b>		
<b>지도교수 의견</b>	<p>처음 계획했었던 '구글애드센스를 통해 수익을 얻는 부분'에 차질이 생겼으므로, 학생에게는 매우 아쉬웠을 것이라고 판단됨. 그러나 스스로 포기하지 않고 계속적으로 도전하고자 하는 의지를 보였기 때문에 이번 기회를 통해 스포츠마케터로 성장하는 데에 한 걸음 다가갈 수 있었을 것이라고 사료됨.</p>		

### 1. 도전 과제의 목표

#### [페이스북 페이지 좋아요 2500명 늘리기]

저는 제가 현재 운영하고 있는 '머스마'라는 스포츠마케팅 페이스북 페이지가 있습니다. 현재 저의 페이지에는 약18000명이나 되는 팔로워 수가 있습니다. 도전학기 기간인 3월부터 6월까지 스포츠마케팅과 관련된 동영상, 포토뉴스 콘텐츠를 통해 약 2500명으로 늘려보겠습니다. 또한 약 30개의 콘텐츠를 제작하여 온라인에 유통하겠습니다.

### 2. 도전 과제 내용

#### [카드뉴스 및 동영상 제작]

최근 온라인에서 많은 인기를 끌고 있는 콘텐츠는 바로 카드뉴스와 동영상입니다. 바쁜 일상으로 인하여 짧은 시간에 많은 정보를 얻고 싶어 하는 소비자에 맞춰 나온 카드뉴스는 대표적인 마케팅 콘텐츠로 자리 잡았습니다. 뿐만 아니라 지루한 글과 사진보다는 재미있는 영상이 많은 사람들에게 인기를 끌고 있습니다.

제가 이번 도전학기에 제작하게 될 카드뉴스와 영상에 주제는 바로 '2018 러시아 월드컵', '2017/2018 챔피언스리그'입니다.

코앞으로 다가온 세계적인 축제인 월드컵과 축구를 좋아하는 사람이라면 누구나 관심을 가지는 챔피언스리그에 대해 다양한 카드뉴스와 동영상을 제작하여 온라인에 유통시키겠습니다.

## 카드뉴스 예시)



Passion, Connected.  
하난민 열정

1988년 서울 올림픽 이후,

정확히 30년만의

2018 평창  
동계올림픽대회

2018.02.09 ~ 25



PyeongChang 2018™



## 동영상 예시)



## 3. 도전 과제 의 성과

이번 도전과제를 하면서 결과물은 비록 만들어내지 못하였지만 카드뉴스를 제작하면서 소비자들이 어떤 콘텐츠를 좋아할까 많이 분석하였고 인기가 많은 스포츠콘텐츠를 많이 보면서 왜 인기가 있는지에 대해서 알 수 있었습니다. 또한 카드뉴스를 많이 제작하면서 포토샵 툴에 능숙해 질 수 있었습니다. 지금까지 만든 카드뉴스들을 차후에 페이스북 페이지에 올려서 콘텐츠를 분석하여 스포츠마케터가 되기 위해 역량을 쌓겠습니다.

## 4. 자기평가

처음에 생각하였던 구글애드센스가 승인이 나지 않아 이후에 다른 대안이 떠오르지 않아 많은 어려움을 겪었습니다. 수익창출에 견줄만한 결과물이 도저히 떠오르지 않았습니다. 다른 대안을 선택해도 수익창출이라는 큰 목표에 비해 너무 작아보였고 어쩔 수 없이 '페이스북 채널을 통해 좋아요 수 늘리기'로 변경하였습니다. 제가 처음에 구글애드센스 승인을 받는 방법이 간단할 줄 알고 목표로 삼았는데 알고 보니 그리 쉽지 않았습니다. 도전학기 목표를 정하기전에 더욱 더 자세히 알아봤어야 했는데 그렇지 못한 점이 너무나 아쉽습니다.

## 숫자로 알아보는 러시아월드컵



5. 최  
결 과

## 2018 러시아월드컵 대한민국 VS 멕시코 리뷰

중  
물



## 2017-2018 챔피언스리그 결승전 레알마드리드 VS 리버풀 리뷰



## 2018 러시아월드컵 포르투갈 VS 스페인 리뷰

